



26 มีนาคม 2569

จัดกิจกรรมอบรมกับผู้เชี่ยวชาญบริษัทพี่เลี้ยง ภายใต้โครงการส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจ นวัตกรรมรายใหม่ ระหว่างกิจการขนาดใหญ่ และมหาวิทยาลัย (Business Brotherhood) ประจำปี 2569

งานพัฒนาบ่มเพาะธุรกิจ สำนักงานนวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จัดกิจกรรมอบรมกับผู้เชี่ยวชาญบริษัทพี่เลี้ยง ภายใต้โครงการส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมรายใหม่ ระหว่างกิจการขนาดใหญ่และมหาวิทยาลัย (Business Brotherhood) ประจำปี 2569 เพื่อมุ่งเน้นสร้างความรู้ความเข้าใจการเขียนแผนธุรกิจด้วยเครื่องมืออย่าง BMC (Business Model Canvas) การวิเคราะห์ SWOT การตลาด และการเงิน เพื่อต่อยอดสู่การเป็นผู้ประกอบการที่ยั่งยืน และกิจกรรมอบรมการตลาดออนไลน์ (Digital Marketing) ที่ครอบคลุมทั้ง SEO Facebook Ads TikTok LINE OA ให้กับผู้ประกอบการ โดยเน้นปฏิบัติจริง (Workshop) เพื่อเพิ่มยอดขาย สร้างคอนเทนต์ดึงดูด และวางกลยุทธ์ธุรกิจดิจิทัลในยุค 2026 ณ ห้องประชุม 403 ชั้น 4 อาคารวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

สำหรับการจัดกิจกรรมในครั้งนี้ ได้รับเกียรติจากผู้เชี่ยวชาญบริษัทพี่เลี้ยงผู้ทรงคุณวุฒิที่มาร่วมถ่ายทอดความรู้ตามหัวข้อและกำหนดการ ดังนี้

- วันที่ 14 มีนาคม 2569: การเขียนแผนธุรกิจพิชิตความสำเร็จ
โดย ดร.วุฒิพงษ์ พาณิชย์เศรษฐกร (กรรมการผู้จัดการ บจก. ทีโอบีดี) นำทีมวิเคราะห์ธุรกิจด้วยเครื่องมือ BMC SWOT Analysis พร้อมเจาะลึกด้านการเงินและการตลาด เพื่อวางโครงสร้างธุรกิจให้แข็งแกร่ง
- วันที่ 21 มีนาคม 2569: รุกตลาดดิจิทัลยุค 2026
โดย คุณธิรณณิญา เสนิย์वासินี (ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บจก. บิซซิเนสโกด) ติวเข้มการตลาดออนไลน์แบบลงมือทำจริง ครอบคลุมทั้ง SEO, Facebook Ads TikTok และ LINE OA เพื่อสร้าง Content ที่ดึงดูดและเพิ่มยอดขายได้จริง

ผู้ประกอบการที่ได้เข้ารับการอบรม จำนวน 3 ทีม ได้แก่

1. บริษัท เพชรเกษม บรูวอริง จำกัด: นวัตกรรมเครื่องดื่ม Beer non alc
2. Tippy BOT AI TOYS: ตุ๊กตา AIอัจฉริยะเพื่อการเรียนรู้และพัฒนาการเด็ก
3. Freshure: ผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์อัจฉริยะ (Smart Packaging)

